

Mit der Kfz-Wirtschaft in Monza hautnah am Geschehen

Im Rahmen der Gemeinschaftswerbung der öö. Kfz-Betriebe „Service ist unser Markenzeichen“ wurde bei einem Gewinnspiel ein Formel-1-Wochenende in Monza ausgespielt. Aus mehreren tausend Teilnehmern am Online-Gewinnspiel wurde der Sieger in Life Radio gezogen. **Simon Fischerlehner** aus Freistadt darf sich freuen, er darf mit Begleitung Mitte September die Formel-1-Boliden im königlichen Park von Monza live erleben.

Dazu gratulierten ihm zuvorderst Fahrzeughandelsgremialobmann **Gustav Oberwallner**, Kfz-Techniker-Innungsmeister **Manfred Fuchs** sowie die Branchengeschäftsführer **Dieter Wurzer** und **Bernhard Eckmayr**.



V. I. Oberwallner, Fischerlehner, Fuchs, Wurzer, Eckmayr.