

Blg. ....

# Zweckoptimismus und gute Ideen sollen zum Kauf animieren

**Tag der OÖ-Kfz-Wirtschaft:** Günstige Leasingangebote sollen mit der Verschrottungsprämie Pendler zum Neuwagenkauf bewegen

Die ewige Gretchenfrage: Ist das Glas halbvoll oder halb-leer? So oder so die europäi-sche Autowirtschaft und auch die heimische Auto-branchen stecken in einer ver-ritablen Krise. Aber den Kopf in den Sand zu stecken, bringt erstens nichts und hilft wahrscheinlich nicht einmal dem Vogel Strauß aus der Bredouille. Freilich wird es schwierig und es werden Opfer gebracht werden, aber die Absatzzahlen könnten unter Umständen schneller wieder besser werden, als man es aus heutiger Sicht für mög-lich hält. So kann man die Meinungen und die Stim-mung des gestern veranstal-teten Tages der OÖ-Kfz-Wirtschaft zusammenfassen.

## 2008 ohne allzu große Absatzschwäche

Nachdem im Jahr 2008 be-kanntlich 293.697 Autos

(-1,5 %) in Österreich abge-setzt wurden, stießen die öö. Zahlen auf Interesse. In Oberösterreich wurden 2008 49.135 Pkws (-4,4 %) ver-kaufte. Bei den Lkws folgte das Land ob der Enns dem Bundesschnitt mit 6481 Ein-heiten (+2,2 %). Bei den Zweirädern konnten hingen-prozentuell ordentliche Zuwächse verzeichnet wer-den. Mit 2265 verkauften Motorrädern und Leichtmo-torrädern konnte ein Plus von 25,8 Prozent erzielt wer-den, der Großteil davon ent-fiel auf die Leichtmotorräder mit 2118 Stück (+46,1 %).

## Attraktive Angebote für stabilen Absatz

Damit auch das für den Autohandel weniger gut ge-startete Jahr 2009 soweit es geht erfolgreich verläuft, gab der Gremialobmann des hei-mischen Fahrzeughandels in

der Wirtschaftskammer, Gustav Oberwallner, an drei Adressen Empfehlungen: Erstens solle die Politik eine steuerliche Entlastung also Reduzierung der NoVA für sparsame Autos ins Auge fassen, zweitens müssen die Händler im Verbund mit der Verschrottungsprämie, güns-tige Leasingangebote schnü-ren und drittens sei handels-gerechte Spannen zwischen Händlern und Importeuren ein Gebot der Stunde.

## Reges Interesse auch bei der Automesse Ried

Keine Spur von der Wirt-schaftskrise war beispiels-weise bei der 11. Automesse Ried zu verspüren. Viele Be-sucher, die großes Interesse und Kauflust zeigten, waren an allen drei Tagen in den Rieder Messehallen anzutref-fen, meinte das Gros der Aussteller in Ried. heid